



Ma acquistare online conviene? Dipende: facciamo qualche considerazione.

### **Intanto: come funziona un megastore di vendite online?**

C'è un catalogo di prodotti online aggiornato frequentemente (anche più di una volta al giorno), in accordo con disponibilità e prezzi comunicati al megastore direttamente dai suoi fornitori, ma non c'è alcun magazzino fisico come quello di un negozio tradizionale.

Quando il negozio online riceve un ordine, gira lo stesso ai propri fornitori/distributori/grossisti, che provvedono alla spedizione presso il magazzino di smistamento del negozio online.

Solo una volta ricevuti *tutti* i beni ordinati dal cliente, il megastore prepara una spedizione per l'invio diretto all'indirizzo segnalato o al picking point (negozio fisico) prescelto dal cliente.

L'assenza di un magazzino con stock di prodotto in vendita comporta minori costi di gestione (assenza di prodotto invenduto, costi di struttura e di gestione del magazzino, costi finanziari di gestione dello stock a magazzino e una quasi assoluta certezza di vendita, perché gli acquisti sono solo a fronte di ordini cliente).



*Minori costi e quindi ecco spiegato perché normalmente vengono proposti prezzi più aggressivi per il cliente finale.*

*Il fatto che il megastore non abbia un magazzino fisico comporta però anche tempi di approvvigionamento normalmente più lunghi rispetto ad un tradizionale negozio.*

### **Orari di apertura**

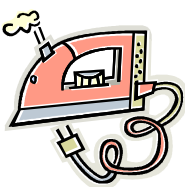
È improprio parlare di orari di apertura per un catalogo online su Internet: puoi collegarti, visitare, confrontare, valutare comodamente da casa, anche dopo cena, a qualsiasi ora del giorno (e della notte, festivi inclusi). Il megastore online è aperto *24/h al giorno, 7/gg alla settimana*. Non



devi spostarti e non sei vincolato agli orari di apertura del negozio fisico: ti basta un accesso ad Internet. Puoi *autonomamente* controllare la disponibilità del prodotto e non devi impegnare tempo per recarti presso un negozio per fare l'ordine.

### **Varietà di prodotti**

Prodotti audio, benessere, climatizzazione, elettrodomestici, fai da te, fitness e sport, fotografia, giocattoli, informatica, prodotti per l'infanzia, telefonia, modellismo, TV e video, valigeria, videogames... e altro ancora: una *varietà immensa* di articoli delle più *svariate categorie*, che non sono ovviamente tutti disponibili in un unico



negozio specialistico.

Ma se valutiamo alternative nello specifico segmento (es. informatica

nel nostro caso), la varietà di articoli e di oggetti, di soluzioni e configurazioni che il negozio ha a disposizione o può procurarti in breve tempo sono estremamente più ampie, specialmente su *prodotti di tipo professionale* o per esigenze particolari/specifiche.

## Supporto prevendita – competenza, consulenza, rischio di acquisto prodotto sbagliato

Sai già di cosa hai bisogno? Hai la *competenza tecnica* per valutare le differenze tra i vari prodotti? Gli oggetti presenti nel catalogo online coprono sicuramente tutte le tue esigenze? In caso di guasto, sai a chi rivolgerti?

Allora l'acquisto online fa per te: valuti con calma le schede tecniche che ti vengono proposte dal sito online e prendi la tua decisione di acquisto.

**Macchina Caffè Bialetti Aeternum Sprint 1.Tz**

Macchina caffè manuale, 1 tazza. Colore alluminio e plastiche nere. Caratterizzato da un design inedito e dalla presenza dell'icona del "Re Inox". Manico ergonomico.

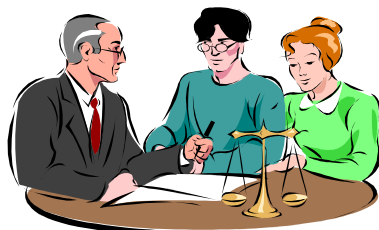
» **Prezzo:**  
Fino a € 99

» **Tipologia:**  
Macchina per caffè manuale.

» **Sistema a Cialde:**  
No.

**6,90 €**

**CARRELLO**



Pensi di poter avere bisogno di qualche *suggerimento*, oppure non riesci a trovare il prodotto che soddisfi a pieno le tue esigenze?

In negozio puoi esporre le tue necessità, chiedere consigli e, una volta individuato il prodotto più adatto a te, se questo non è immediatamente disponibile, il personale JCN lo ordinerà direttamente per te. Online non è possibile.

## Contatto con il prodotto prima dell'acquisto

Una fotografia più o meno grande online non regge il confronto con il vedere l'oggetto dal vero in negozio. L'immagine può falsarti dimensioni, robustezza, estetica, colore... la percezione dell'oggetto: non sarà mai in grado di mostrare tutti i particolari. Certo, c'è normalmente a disposizione una scheda tecnica che puoi valutare con calma, ma vedere un oggetto da vicino, prenderlo in mano... è un'altra cosa.



## Costo dei prodotti



Come già detto, il negozio online non ha tutta una serie di costi di gestione (stock di magazzino, riscaldamento, illuminazione, formazione e costo del personale, ecc.), non ha rischi di invenduto ed è per questo che è in grado di proporre prezzi

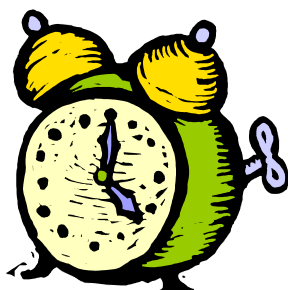
mediamente più aggressivi.

### Promozioni e prezzi speciali

Speciali per definizione: sia online che in un negozio tradizionale, puoi trovare occasioni con prezzi "imbattibili". Per accordi con produttori/ distributori, per politiche aziendali promozionali, per tanti altri motivi puoi trovare oggetti con prezzi veramente eccezionali... sta a te cercarli o scoprirli. Online è più facile controllarli da casa, il negozio ti può però mandare comunicazioni (email o volantini).



### Tempistiche di approvvigionamento e di consegna



Se il prodotto è disponibile in negozio, il tempo di consegna è zero; se invece va ordinato, ci vogliono circa 2 o 3 giorni lavorativi perché la merce arrivi tramite corriere dal produttore/distributore al negozio.

Come già detto all'inizio, se ordini online, devi considerare i tempi di spedizione dal produttore/distributore al centro di raccolta del negozio del gestore online, più i tempi di spedizione dal negozio online al picking point o direttamente a casa tua. Sono necessari perciò mediamente almeno un paio di giorni in più rispetto ad un ordine diretto da un negozio

al distributore (quindi in media 4 o 5 giorni lavorativi): il negozio online non ha mai gli oggetti a magazzino, ma deve a sua volta ordinarli prima di poterteli spedire.

### Pagamento

Online è normalmente anticipato con carta di credito o bonifico. In alcuni casi, è possibile il contrassegno, ma con aggravio di costi. Con complessità e difficoltà di gestione, è possibile inoltre chiedere finanziamenti (il cliente però deve autogestirsi la pratica online).



Nel negozio fisico, il pagamento avviene alla consegna, o per i clienti abituali, affidati, è più semplice il pagamento differito, rateizzato. Eventuali pratiche di finanziamento vengono gestite direttamente dal negozio.

### Servizi di setup, installazioni, configurazioni onsite

Questa considerazione è più legata ad un confronto specifico per il prodotto di informatica (ma si può estendere anche ad altre situazioni).

Hai competenza, conoscenza, capacità... e ti sai arrangiare bene? Nessun problema.

Se invece hai bisogno di supporto/assistenza, è necessario valutare se puoi attingere a questi servizi opzionali... a quale prezzo e in che modalità.



## Assistenza post-vendita

Anche qui, dipende dalla tipologia di prodotto: una bilancia pesapersona da 10 euro se si rompe si butta...

Per oggetti di maggior valore e di maggior complessità, le valutazioni cambiano.

Il negozio "fisico" può darti gratuitamente il supporto per problematiche di garanzia e gestirti eventuali pratiche di rientro, può anche darti una mano per risolvere qualche problema.



Con il negozio online, devi gestirti tu in autonomia eventuali problemi, anche per far valere la garanzia.

Sicuramente senza aver esaurito tutte le considerazioni legate all'argomento in esame, risulta evidente, da quanto detto, che alla domanda iniziale "Ma acquistare online conviene?" non ci sia una risposta univoca: le variabili da considerare sono tante e la scelta dev'essere a discrezione del cliente, per il quale comprare significa investire il proprio denaro. L'importante è che egli sia consapevole di quali sono gli aspetti positivi e negativi di ciascuna delle metodologie di acquisto a disposizione.